

Согласовано  
Начальник УКМПС



С.А. Ефремов

Утверждаю.  
Директор МБУ  
«Сухоложский  
историко-краеведческий  
музей»



Н.Г. Ельнякова

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении муниципального конкурса на лучший экскурсионный маршрут «Мой Сухой Лог»

#### 1. Общие положения.

1.1. Муниципальный конкурс на лучший экскурсионный маршрут «Мой Сухой Лог» (далее – Конкурс) проводится среди жителей и организаций города. В конкурсе может принять участие частное лицо или группа лиц, бюджетное учреждение, предприятие малого и среднего бизнеса, молодежные и профсоюзные организации промышленных предприятий и т.д.

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок и сроки проведения Конкурса, определяет требования к конкурсным работам и критерии их оценивания.

1.3. Организатор конкурса – Управление по культуре, молодежной политике и спорту. Непосредственное проведение конкурса возлагается на муниципальное бюджетное учреждение «Сухоложский историко-краеведческий музей».

#### 2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Целью Конкурса является формирование имиджа Сухого Лога, как города, привлекательного для развития туризма, стимулирование деятельности, направленной на популяризацию экскурсионных предложений, развитие внутреннего и внешнего туризма на территории города Сухой Лог и пригородной зоны.

##### 2.2. Задачи Конкурса:

- выявить новые туристические маршруты;
- пропагандировать туристские продукты городского округа Сухой Лог;
- расширить спектр экскурсионных услуг для жителей городского округа Сухой Лог и туристов;
- сформировать единую информационную базу экскурсионных услуг в городском округе Сухой Лог;
- стимулировать интерес жителей и гостей городского округа к его историческому и культурному наследию.

#### 3. Участники конкурса.

3.1. В Конкурсе могут принимать участие как физические, так и юридические лица, независимо от организационно-правовых форм.

#### 4. Порядок и сроки проведения конкурса.

4.1. Конкурс проводится с 01.04.2018 года по 11.08.2018 года в пять этапов:

4.2. **1 этап – подача заявок до 25 мая 2018г.**

Заявки принимаются по адресу: 624804, Свердловская область, г. Сухой Лог, ул.Юбилейная, 2 МБУ «Сухоложский историко-краеведческий музей» или по электронной почте e-mail: [elnyakova1973@mail.ru](mailto:elnyakova1973@mail.ru) с пометкой КОНКУРС (указать имя участника или название коллектива участников, название проекта, телефон для связи и удобное время для созвона, электронная почта).

4.3. **2 этап – отборочный тур 28 мая 2018г.**

Проводится в музее по указанному выше адресу. Участники выступают перед конкурсной комиссией с краткой презентацией экскурсионного маршрута.

Для участия во 2 этапе Конкурса необходимо подготовить видео презентацию и описание экскурсионного маршрута в соответствии с перечисленными далее основными параметрами в электронном виде и на бумажном носителе.

**4.4. Описание** экскурсионного маршрута, включающее:

- название;
- продолжительность;
- целевая аудитория (школьники, студенты, взрослые);
- перечисление и описание объектов маршрута с точки зрения уникальности и значимости для истории и культуры, существующие легенды и предания, связь с известными историческими личностями или событиями, особенности менталитета, традиций, кухни местного населения;
- описание возможной организации досуга туристов на маршруте (выступление ансамбля, участие в обряде, театрализованном действе и т.д.);
- питание и размещение;
- карта-схема маршрута (с помощью приложения Яндекс-карта).

В ходе 2 этапа Конкурса комиссия выявляет финалистов, оценивая конкурсные выступления.

**4.5. 3 этап – финал. Июнь-июль 2018г.**

В течение июня-июля 2017 года при поддержке организаторов Конкурса участники проводят экскурсии для организованных групп.

**4.6. 4 этап – подведение итогов. 3 августа 2018г.**

Конкурсная комиссия подводит итоги и распределяет места между финалистами, решает вопросы награждения.

**4.7. 5 этап – награждение. 11 августа 2018г.**

Награждение победителей пройдет во время празднования Дня города, время и место будут сообщены участникам Конкурса дополнительно.

## **6. Работа конкурсной комиссии.**

6.1. Конкурсная комиссия формируется оргкомитетом.

6.2. Оценка конкурсных работ осуществляется на очном заседании конкурсной комиссией, состоящей из представителей Администрации городского округа Сухой Лог, Думы городского округа, выдающихся деятелей города, представителей общественности городского округа Сухой Лог, знатоков краеведения.

6.3. Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы, определяет победителей.

6.4. Каждая конкурсная работа оценивается конкурсной комиссией по следующим критериям:

1) наличие полного пакета документов в соответствии с Положением о конкурсе:

- заявка участника конкурса;
- описание экскурсионного маршрута на бумажном и электронном носителях;
- материалы презентации.

2) соответствие работы заявленной теме;

3) уникальность и оригинальность идеи,

4) познавательность маршрута,

5) способность проекта создавать положительный имидж территории города Сухой Лог;

6.5. По каждому из критериев членами конкурсной комиссии во время 2 этапа конкурса выставляется оценка от 1 до 3 баллов.

6.6. Три маршрута, набравшие наибольшее количество баллов становятся финалистами Конкурса.

6.7. Оценивание маршрутов на 3 этапе Конкурса ведется по следующим критериям:

1) привлекательность для посещения туристами;

2) логика построения маршрута,

3) транспортная (пешеходная) доступность к местам, включенным в маршрут;

4) безопасность маршрута;

5) владение аудиторией, умение вести рассказ и показ.

6.8. Решения комиссии оформляются протоколом.

6.9. Итоги конкурса размещаются на официальных сайтах городского округа Сухой Лог, МБУ «Сухоложский историко-краеведческий музей» и в средствах массовой информации.

## 7. Награждение.

7.1. Общий призовой фонд конкурса 20 000 рублей.

7.2. Участники и победители Конкурса награждаются соответствующими Дипломами, победители Конкурса награждаются ценными подарками.

7.3. Оргкомитет оставляет за собой право вводить специальные призы в рамках общего призового фонда конкурса.

7.4. Награждение победителей состоится 11.08. 2017 года во время торжественной церемонии, посвященной празднованию Дня города.

## 8. Авторские права.

8.1. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в целях (размещение в Интернете, показ по телевидению) популяризации историко-культурного наследия.

Телефон для справок 4-36-18 (МБУ «СИКМ», Ельнякова Наталья Геннадьевна)